



***Ghidul
Facultăților*** **08**
punem accent pe **educație**

companii

evoluția publicației

2002

tiraj: 2.000 exemplare

Ghidul Facultăților: prima ediție a publicației cu acoperire în județul Timiș

2003

tiraj: 2.800 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea produsului pe județele Arad și Hunedoara

2004

tiraj: 4.000 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea pe regiunea de Vest: Timișoara , Arad, Lugoj, Reșița

2005

tiraj: 10.000 exemplare

Ghidul Facultăților: devine produs național, prezentând universități din Alba Iulia, Arad, București, Galați, Lugoj, Oradea, Petroșani, Târgu-Mureș și Timișoara

Lansarea portalului www.ghidulfacultatilor.ro

2006

tiraj: 12.000 exemplare

Ghidul Facultăților prezintă universități din Alba Iulia, Arad, Iași, Lugoj, Petroșani, Timișoara.

structura publicației Ghidul Facultăților 2008

Paginile de prezentare a Universităților
Studii universitate de licență (România și străinătate)
Studii universitare de masterat (România și străinătate)
Centre de educație informală (centre culturale și de limbi străine)
ONG-uri / organizații studențești
Biblioteci și centre de informare

avantaje Ghidul Facultăților

Prezența într-o publicație complexă privind mediul academic, publicație care se adresează atât liceenilor, cât și studenților
Posibilitatea prezentării întregii oferte de admitere (atât ciclurile de licență, cât și de master)
Aria națională de distribuție a publicației Ghidul Facultăților
Diversitatea canalelor de distribuție
Promovarea intensă a produsului pe multe canale media

piața țintă

Elevii din anii terminali de liceu care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;
Absolvenții de învățământ liceal care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să urmeze cursurile unei a doua facultăți;
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să-și continue studiile în cadrul programelor doctorale sau de masterat.

beneficii pentru companii

Machetă publicitară cu prezentarea companiei și a oportunităților pe care le oferă.

Banner publicitar pe prima pagină a www.ghid-student.ro

rate card

coperta 2, 1/4 pagină, policromie: 550 €
coperta 2, 1/2 pagină, policromie: 1.000 €
coperta 2, 1 pagină, policromie: 1.800 €
coperta 3, 1/4 pagină, policromie: 500 €
coperta 3, 1/2 pagină, policromie: 900 €
coperta 3, 1 pagină, policromie: 1.700 €
coperta 4, 1/4 pagină, policromie: 650 €
coperta 4, 1/2 pagină, policromie: 1.100 €
coperta 4, 1 pagină, policromie: 2.000 €
pagina 1, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 550 €
pagina 2, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 450 €
penultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 400 €
ultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 500 €
pagină de mijloc, 1/4 pagină, policromie: 200 €
pagină de mijloc, 1/2 pagină, policromie: 300 €
pagină de mijloc, 1 pagină, policromie: 500 €
pagină în interior, 1/4 pagină, la cerere, alb/negru: 100 €
pagină în interior, 1 pagină, la cerere, alb/negru: 200 €
pagină în interior, 1/2 pagină, la cerere, policromie: 150 €
pagină în interior, 1 pagină, la cerere, policromie: 250 €

Prețurile nu includ TVA (19%). Prețurile sunt negociabile în funcție de numărul facultăților prezentate, spațiul publicitar achiziționat și termenele de plată stabilite.

portalul
www.ghidulfacultatilor.ro

Beneficii pentru Companii

Descrierea companiei: date de contact, link către pagina de internet a companiei

(rate card: 15 euro/prezentare/sectiune-6 luni)

Prețurile nu includ TVA (19%).

promovare ***Ghidul Facultăților***

Tipărituri

în licee din 15 orașe, unde vor fi împărțite afișe, pliante, fluturași

Ziare locale

în principalele centre universitare

Reviste regionale

în 24-FUN, Student-FUN

Radio

Radio21

Internet

www.ghidulfacultatilor.ro, www.atu.ro, www.24fun.ro etc.

Pagini de internet ale Partenerilor Media și Instituțiilor

E-mail-uri promoționale către bazele de date cu elevi și studenți

Organizații elevi și studenți

Promovarea prin paginile de internet, evenimente în cadrul proiectelor, baze de date, forumuri.

distribuție

Rețele regionale și locale de librării

Supliment al unei publicații naționale

Comenzi on-line pe **www.ghidulfacultatilor.ro**

Târguri și expoziții de carte

Prezentări de produs în licee și universități