



***Ghidul***  
***Facultăților*** **08**  
punem accent pe **educație**

*centre de limbi străine și centre culturale*

## ***evoluția publicației***

### **2002**

tiraj: 2.000 exemplare

Ghidul Facultăților: prima ediție a publicației cu acoperire în județul Timiș

### **2003**

tiraj: 2.800 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea produsului pe județele Arad și Hunedoara

### **2004**

tiraj: 4.000 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea pe regiunea de Vest: Timișoara , Arad, Lugoj, Reșița

### **2005**

tiraj: 10.000 exemplare

Ghidul Facultăților: devine produs național, prezentând universități din Alba Iulia, Arad, București, Galați, Lugoj, Oradea, Petroșani, Târgu-Mureș și Timișoara

Lansarea portalului [www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro)

### **2006**

tiraj: 12.000 exemplare

Ghidul Facultăților prezintă universități din Alba Iulia, Arad, Iași, Lugoj, Petroșani, Timișoara.

## ***structura publicației Ghidul Facultăților 2008***

Paginile de prezentare a Universităților  
Studii universitate de licență (România și străinătate)  
Studii universitare de masterat (România și străinătate)  
Centre de educație informală (centre culturale și de limbi străine)  
ONG-uri / organizații studențești  
Biblioteci și centre de informare

## ***avantaje Ghidul Facultăților***

Prezența într-o publicație complexă privind mediul academic, publicație care se adresează atât liceenilor, cât și studenților  
Posibilitatea prezentării întregii oferte de admitere (atât ciclurile de licență, cât și de master)  
Aria națională de distribuție a publicației Ghidul Facultăților  
Diversitatea canalelor de distribuție  
Promovarea intensă a produsului pe multe canale media

## ***piața țintă***

Elevii din anii terminali de liceu care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;  
Absolvenții de învățământ liceal care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;  
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să urmeze cursurile unei a doua facultăți;  
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să-și continue studiile în cadrul programelor doctorale sau de masterat.

## **beneficii pentru Centrele de limbi străine și Centrele culturale**

Machetă publicitară cu prezentarea centrului și a oportunităților pe care le oferă.

Listarea cu siglă a centrului într-un spațiu de 400 caractere

### **rate card**

coperta 2, 1/4 pagină, policromie: 550 €  
coperta 2, 1/2 pagină, policromie: 1.000 €  
coperta 2, 1 pagină, policromie: 1.800 €  
coperta 3, 1/4 pagină, policromie: 500 €  
coperta 3, 1/2 pagină, policromie: 900 €  
coperta 3, 1 pagină, policromie: 1.700 €  
coperta 4, 1/4 pagină, policromie: 650 €  
coperta 4, 1/2 pagină, policromie: 1.100 €  
coperta 4, 1 pagină, policromie: 2.000 €  
pagina 1, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 550 €  
pagina 2, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 450 €  
penultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 400 €  
ultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 500 €  
pagină de mijloc, 1/4 pagină, policromie: 200 €  
pagină de mijloc, 1/2 pagină, policromie: 300 €  
pagină de mijloc, 1 pagină, policromie: 500 €  
pagină în interior, 1/4 pagină, la cerere, alb/negru: 100 €  
pagină în interior, 1 pagină, la cerere, alb/negru: 200 €  
pagină în interior, 1/2 pagină, la cerere, policromie: 150 €  
pagină în interior, 1 pagină, la cerere, policromie: 250 €  
listare cu siglă: 50 €

Prețurile nu includ TVA (19%). Prețurile sunt negociabile în funcție de numărul facultăților prezentate, spațiul publicitar achiziționat și termenele de plată stabilite.

## **portalul [www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro)**

### **Beneficii pentru Centrele de limbi străine și Centrele culturale**

Descrierea companiei: date de contact, link către pagina de internet a companiei

**(rate card: 15 euro/prezentare/sectiune/6 luni)**

Prețurile nu includ TVA (19%).

## ***promovare*** ***Ghidul Facultăților***

### **Tipărituri**

în licee din 15 orașe, unde vor fi împărțite afișe, pliante, fluturași

### **Ziare locale**

în principalele centre universitare

### **Reviste regionale**

în 24-FUN, Student-FUN

### **Radio**

Radio21

### **Internet**

[www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro), [www.atu.ro](http://www.atu.ro), [www.24fun.ro](http://www.24fun.ro) etc.

Pagini de internet ale Partenerilor Media și Instituțiilor

E-mail-uri promoționale către bazele de date cu elevi și studenți

### **Organizații elevi și studenți**

Promovarea prin paginile de internet, evenimente în cadrul proiectelor, baze de date, forumuri.

## ***distribuție***

Rețele regionale și locale de librării

Supliment al unei publicații naționale

Comenzi on-line pe **[www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro)**

Târguri și expoziții de carte

Prezentări de produs în licee și universități