



***Ghidul  
Facultăților*** **08**  
punem accent pe **educație**

## ***evoluția publicației***

### **2002**

tiraj: 2.000 exemplare

Ghidul Facultăților: prima ediție a publicației cu acoperire în județul Timiș

### **2003**

tiraj: 2.800 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea produsului pe județele Arad și Hunedoara

### **2004**

tiraj: 4.000 exemplare

Ghidul Facultăților: extinderea pe regiunea de Vest: Timișoara , Arad, Lugoj, Reșița

### **2005**

tiraj: 10.000 exemplare

Ghidul Facultăților: devine produs național, prezentând universități din Alba Iulia, Arad, București, Galați, Lugoj, Oradea, Petroșani, Târgu-Mureș și Timișoara

Lansarea portalului [www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro)

### **2006**

tiraj: 12.000 exemplare

Ghidul Facultăților prezintă universități din Alba Iulia, Arad, Iași, Lugoj, Petroșani, Timișoara.

## ***structura publicației Ghidul Facultăților 2008***

Paginile de prezentare a Universităților  
Studii universitate de licență (România și străinătate)  
Studii universitare de masterat (România și străinătate)  
Centre de educație informală (centre culturale și de limbi străine)  
ONG-uri / organizații studențești  
Biblioteci și centre de informare

## ***avantaje Ghidul Facultăților***

Prezența într-o publicație complexă privind mediul academic, publicație care se adresează atât liceenilor, cât și studenților  
Posibilitatea prezentării întregii oferte de admitere (atât ciclurile de licență, cât și de master)  
Aria națională de distribuție a publicației Ghidul Facultăților  
Diversitatea canalelor de distribuție  
Promovarea intensă a produsului pe multe canale media

## ***piața țintă***

Elevii din anii terminali de liceu care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;  
Absolvenții de învățământ liceal care doresc să-și continue studiile cu cele universitare;  
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să urmeze cursurile unei a doua facultăți;  
Studenții din anul terminal și absolvenții de învățământ superior care doresc să-și continue studiile în cadrul programelor doctorale sau de masterat.

## ***beneficii pentru universități***

Ghidul Facultăților cuprinde următoarele modalități de prezentare a ofertei universitare:

### **Pagina de prezentare a Universității**

*(pagina oferită bonus pentru universitățile prezentate)*

#### Conținut recomandat

Numărul de locuri de cazare oferite de Universitate

Numărul estimativ de studenți bursieri și cuantumul bursei oferite

Numărul de burse oferite de Ministerul Educației și Cercetării pentru minorități

Universități străine partenere sau protocoale ce presupun acordarea de burse în străinătate

Servicii adiționale oferite: cantină, bibliotecă, săli de lectură, bază sportivă

### **Prezentarea ciclului de Licență din cadrul Facultăților**

### **Prezentarea studiilor de master din cadrul Facultăților**

#### Conținut recomandat

Sursa de informare în legătura cu admiterea la studii

Date de contact

Număr de locuri pe facultate

Domenii, specializări, durata studiilor și numărul de locuri pe specializări

Modalitatea de admitere

Documente / acte necesare înscrierii

Taxa de înscriere și categorii de candidați scutiți de taxa de înscriere

Descrierea modalității de calcul a mediei generale de admitere

## **rate card**

### **1. Tarif pentru prezentarea ofertei**

250 € / facultate (cu condiția să se prezinte minim două facultăți) -

pentru prezentarea Studiilor Universitare de Licență

200 € / facultate (cu condiția să se prezinte minim două facultăți) -

pentru prezentarea Studiilor Universitare de Masterat

400 € (dacă se prezintă o singură facultate)

### **2. Tarif pentru publicitate**

coperta 2, 1/4 pagină, policromie: 550 €

coperta 2, 1/2 pagină, policromie: 1.000 €

coperta 2, 1 pagină, policromie: 1.800 €

coperta 3, 1/4 pagină, policromie: 500 €

coperta 3, 1/2 pagină, policromie: 900 €

coperta 3, 1 pagină, policromie: 1.700 €

coperta 4, 1/4 pagină, policromie: 650 €

coperta 4, 1/2 pagină, policromie: 1.100 €

coperta 4, 1 pagină, policromie: 2.000 €

pagina 1, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 550 €

pagina 2, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 450 €

penultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 400 €

ultima pagină, 1 pagină, policromie, hârtie 80g.: 500 €

pagină de mijloc, 1/4 pagină, policromie: 200 €

pagină de mijloc, 1/2 pagină, policromie: 300 €

pagină de mijloc, 1 pagină, policromie: 500 €

pagină în interior, 1/4 pagină, la cerere, alb/negru: 100 €

pagină în interior, 1 pagină, la cerere, alb/negru: 200 €

pagină în interior, 1/2 pagină, la cerere, policromie: 150 €

pagină în interior, 1 pagină, la cerere, policromie: 250 €

Prețurile nu includ TVA (19%). Prețurile sunt negociabile în funcție de numărul facultăților prezentate, spațiul publicitar achiziționat și termenele de plată stabilite.

## ***promovare*** ***Ghidul Facultăților***

### **Tipărituri**

în licee din 15 orașe, unde vor fi împărțite afișe, pliante, fluturași

### **Ziare locale**

în principalele centre universitare

### **Reviste regionale**

în 24-FUN, Student-FUN

### **Radio**

Radio21

### **Internet**

[www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro), [www.atu.ro](http://www.atu.ro), [www.24fun.ro](http://www.24fun.ro) etc.

Pagini de internet ale Partenerilor Media și Instituțiilor

E-mail-uri promoționale către bazele de date cu elevi și studenți

### **Organizații elevi și studenți**

Promovarea prin paginile de internet, evenimente în cadrul proiectelor, baze de date, forumuri.

## ***distribuție***

Rețele regionale și locale de librării

Supliment al unei publicații naționale

Comenzi on-line pe **[www.ghidulfacultatilor.ro](http://www.ghidulfacultatilor.ro)**

Târguri și expoziții de carte

Prezentări de produs în licee și universități

### **Beneficii pentru Universități**

Descrierea facultăților: date de contact, link către pagina de internet a facultății  
Prezentarea Studiilor de licență și master la secțiunea *Facultăți*

gratuit

### **Pachetul BASIC**

Titulatura universității/facultății/colegiului  
Adresa, Telefon/fax, Adresa web, E-mail

25 €

### **Pachetul SILVER**

(destinat atât universităților, cât și facultăților)

Conține pachetul **BASIC** plus următoarele informații:  
Sigla universității/facultății;  
Fotografii (maxim 5 fotografii);  
Scurt istoric al universității/facultății;  
Mesajul Rectorului/Decanului;  
Performanțe și premii naționale/internaționale;  
Servicii oferite (bibliotecă, cantină, săli de lectură, săli de sport);  
Cămine, număr de locuri pe cămin;  
Mijloace de transport în comun din apropierea unităților administrative ale universității;  
Specializările.

50 €

### **Pachetul GOLD**

(destinat facultăților)

Conține pachetul **SILVER** plus informații legate de planurile de învățământ și studiile postuniversitare.

200 €

### **Pachetul PLATINUM**

(destinat universităților)

Conține pachetele **BASIC**, **SILVER** și **GOLD** pentru toate facultățile/colegiile.

Prețurile nu conțin TVA (19%).